

Звіт про стан музейної освіти у Польщі
Підсумок першого етапу дослідження
Опрацювання: Марцін Шельонг, Національний музей у Познані
Форум Музейних Освітян

ЗМІСТ

I. Цілі і обсяг проведеного анкетування.....	4
Цілі	4
Обсяг	4
II. Результати анкетування.....	5
Освітня програма.....	5
Інфраструктура музею	6
Публікації / матеріали / навчальні посібники / обладнання.....	6
Персонал.....	7
III. Висновки та рекомендації.....	8
Висновки.....	8
Рекомендації	9
IV. Графіки	11
<i>Графік 1.</i> Екскурсія для організованих груп.....	11
<i>Графік 2.</i> Екскурсії для індивідуальних відвідувачів	11
<i>Графік 3.</i> Поточна програма музейних уроків для груп.....	12
<i>Графік 4.</i> Поточна програма музейних уроків для окремих відвідувачів.....	12
<i>Графік 5.</i> Поточна програма рефератів / лекцій / зустрічей.....	13
<i>Графік 6.</i> Поточна програма семінарів.....	13
<i>Графік 7.</i> Програма для сімей.....	14
<i>Графік 8.</i> Програма для особливих середовищ.....	14
<i>Графік 9.</i> Програма для етнічних, національних і релігійних меншин.....	15
<i>Графік 10.</i> Програма для конкретних професійних груп.....	15
<i>Графік 11.</i> Програма для вчителів та інших працівників освіти.....	16
<i>Графік 12.</i> Програма для інвалідів.....	16
<i>Графік 13.</i> Освітня програма, що реалізується за межами музею.....	17
<i>Графік 14.</i> Програма, що реалізується з іншими установами.....	17
<i>Графік 15.</i> Програма e-learning	18
<i>Графік 16.</i> Дослідження громадськості музею	18
<i>Графік 17.</i> Оцінка освітньої діяльності.....	19
<i>Графік 18.</i> Аудиторія для лекцій/ для кіно / для концертів.....	19
<i>Графік 19.</i> Підвальне приміщення / кімната для зберігання навчальних матеріалів.....	20
<i>Графік 20.</i> Бібліотека з читальним залом, доступна для громадськості.....	20
<i>Графік 21.</i> Лабораторія - майстерня.....	21
<i>Графік 22.</i> Комп'ютерна лабораторія.....	21
<i>Графік 23.</i> Лабораторія, що використовується для освітніх цілей.....	22
<i>Графік 24.</i> Фототека, відкрита для громадськості.....	22
<i>Графік 25.</i> Медіатека / аудіотека з читальним залом, доступна для громадськості.....	23
<i>Графік 26.</i> Можливість проведення освітньої діяльності на виставці.....	23
<i>Графік 27.</i> Зручності для споживання їжі для організованих груп.....	24
<i>Графік 28.</i> Навчальні видання для дітей до 5 років.....	24
<i>Графік 29.</i> Навчальні видання для дітей 6 - 12 років.....	25
<i>Графік 30.</i> Навчальні видання для дорослих.....	25
<i>Графік 31.</i> Публікації для національних, етнічних, релігійних меншин.....	26
<i>Графік 32.</i> Публікації для представників особливих середовищ.....	26
<i>Графік 33.</i> Публікації для інвалідів.....	27
<i>Графік 34.</i> Навчальні посібники для організованих груп.....	27
<i>Графік 35.</i> Навчальні посібники для індивідуальних відвідувачів.....	28
<i>Графік 36.</i> Публікації, що є результатом освітньої діяльності.....	28
<i>Графік 37.</i> Аудіогід	29
<i>Графік 38.</i> Обладнання для візуальної презентації.....	29
<i>Графік 39.</i> Обладнання для аудіо презентації.....	30
<i>Графік 40.</i> Співробітники, котрі мають освітню діяльність у рамках обов'язків.....	30
<i>Графік 41.</i> Штатні працівники-освітяни.	31

<i>Графік 42.</i> Співробітники за короткостроковим контрактом на працю.....	31
<i>Графік 43.</i> Волонтери	32
<i>Графік 44.</i> Стажери, котрі перебувають на навчальному стажуванні на основі академічних або інституціональних програм.	32
<i>Графік 45.</i> Практиканти, що проходять педагогічну практику в музеї.....	33
V. Додаток. Зразок анкети	34

I. ЦІЛІ І ОБСЯГ ПРОВЕДЕНОГО АНКЕТУВАННЯ.

ЦІЛІ

Мета дослідження полягала в отриманні образу музейної освіти у всіх музеях Польщі, за допомогою кількісних даних, які дають чітку відповідь, котрі з них ведуть освітню діяльність на рівні, який передбачений в анкеті. Цей рівень визначається у чотирьох основних областях, котрі визначають характерні риси освітньої діяльності музеїв: освітня програма, інфраструктура, публікації та освітні матеріали, персонал. До кожної з цих областей були приписані елементи, які описують більш широкий спектр діяльності, пов'язаної з музейною освітою. У той же час, під освітньою діяльністю ми розуміємо ті області основної діяльності музеїв, які проводяться з метою освіти, відрізняючись таким чином, від інформаційної діяльності, рекламної, наукової та виставкової, котрі часто помилково, а іноді, навмисно з різних причин включаються до поняття музейної педагогіки. В дослідженні також була передбачена перспектива відвідувача, який приходить як правило до конкретного музею (будівлі або іншого відокремленого простору). Тому музеї з багатьма відділами і філіалами, розташовані в окремих будівлях, доступних для відвідувачів, заповнили анкету окремо для кожної філії / відділення (музею). Крім того, було прохання до музеїв врахувати становище освіти протягом останніх п'яти років. Отриманий образ музейної освіти на основі кількісних даних є підставою для проведення подальших досліджень якісного характеру в музеях, які здійснюють освітянську діяльність на передбачуваному рівні на першому етапі.

ОБСЯГ

Опитування було проведено членами Форуму музейних освітян. Воно охопило 929 музеїв по всій країні. Це число було прийнято на підставі бази музеїв (станом на червень 2009 р.) «Музеї в Польщі», складеної Національним центром досліджень і документації пам'яток у Варшаві. З метою швидкої реалізації завдання, територія держави було розділена між 8 музеями (регіональними координаторами), що працюють в семи регіонах, котрі охоплюють 1 - 3 воєводства. Це були наступні музеї: Краєзнавчий музей в Торуні (координатор Юстина Бібік, обшар: Куявсько-Поморське, Вармінсько-Мазурське, Підляське); Надвіслянський музей в м. Казімеж-Дольни (Віктор Ковальчик: Любелське, Свентокшиське, Підкарпатське); Національний музей у Кракові (Йоланта Гумула: Малопольське); Національний музей у Познані (Марчін Шельонг: Великопольське, Любуське); Національний музей у Вроцлаві (Магдалена Мусял: Нижня Сілезія, Сілезія, Ополе); Національний музей у Щеціні (Кристина

Мілевська: Захдно-поморське, Поморське); Музей-палац Вілянув і Національний музей у Варшаві (Пьотр Гураец, Катажина Рокош: Мазовецьке, Лодзьке). До 30 грудня 2009 р. на анкети відповіли 418 музеїв, з яких на другий етап анкетування пройшло 325 установ.

II. РЕЗУЛЬТАТИ АНКЕТУВАННЯ ОСВІТНЯ ПРОГРАМА

Питання у цій частині анкети стосувались освітніх програм, проведених музеями як для організованих груп, так і окремих відвідувачів. Вони брали до уваги віковий діапазон відвідувачів, а також їхні конкретні інтереси і потреби, залежно від освіти, навичок, інвалідності, приналежності до певних середовищ, національних, етнічних і релігійних меншин. Також до цього розділу були включені питання, пов'язані із різними формами реалізації виховної програми, співпраці між музеями та іншими установами, освітніми програмами, що проводяться дистанційно з використанням інформаційних технологій. До освітньої програми також включені питання дослідження над музейною аудиторією та оцінки освітніх програм, виходячи із припущення, що, для правильно проведеного визначення стану музейної освіти, необхідна оцінка стану знань та очікувань музейної аудиторії і оцінка знань про освітню діяльність, яку проводять музеї. Отримані результати показують картину реалізації поточних освітніх програм, насамперед, у їх традиційному розумінні, тобто екскурсії груп по музею та / або окремих відвідувачів (рідше) і музейних занять в основному для дітей та молоді з початкової, середньої і старшої шкіл. Переважна більшість музеїв, такі види діяльності пропонує у своїй освітній пропозиції [графік 1-4]. Музеї також проводять лекції, бесіди та семінари, які на практиці адресовані до індивідуальних відвідувачів у музеї, хоча у випадку семінарів повторюється схема пропозиції для організованих груп, які зосереджуються на дітях і молоді шкільного віку [графік 5,6]. На жаль, набагато гірше виглядає програмна пропозиція, коли йдеться про усі нетрадиційні освітні програми, починаючи від спеціальних програм для сімей [графік 7], освітніх заходів спрямованих на спеціальні середовища (ув'язнені, вихованці виправних будинків, діти з неблагополучних сімей) [графік 8], національних, етнічних і релігійних меншин [графік 9], певних професійних груп [графік 10] (у тому числі вчителів) [графік 11], програм для інвалідів [графік 12]. Музеї також досить герметичні. Більшість не проводить інтенсивної освітньої діяльності за межами своїх будівель. Винятком є лекції [графік 13]. Про закритість музеїв може свідчити також слабка співпраця з іншими установами, зокрема, "не музеями" (театрами, оперними театрами, кінотеатрами) [графік 14]. Натомість, з

впевненістю можна сказати, що вони майже повністю просякнуті формами дистанційного навчання з використанням інформаційних технологій та можливостей, котрі надає сьогодні Інтернет [графік 15]. Всупереч, в загальному, малій кількості публікацій на тему громадськості музею, виявилось, однак, що ряд музеїв, проявляє інтерес до відвідувачів, у вигляді опитувань про них [графік 16] і збиранням оцінок своєї освітньої діяльності [графік 17].

ІНФРАСТРУКТУРА МУЗЕЮ

У понятті інфраструктура приховуються питання про існуючі в музеях архітектурні, просторові і функціональні рішення, котрі служать освітній діяльності, що появились заради неї, адаптовані або використовуються тільки для освітніх цілей та інфраструктури, пов'язаної із здійсненням навчальних завдань. Тому, питання стосувалися як аудиторій для лекцій у музеї, майстерень, лабораторій, читальних залів, медіатек, так і можливостей проводити освітні заходи в галереях або, також, обладнання музеїв, що знаходяться у сховищах для зберігання педагогічних матеріалів і, також, покращень, що створюють можливість для споживають групами привезених із собою страв. Половина музеїв відповіли ствердно на питання про те, чи використовують вони лекційний зали / зали для кіно / зали для концертів [графік 18]. Подібна ситуація у випадку наявності складських приміщень / кімнат для зберігання освітніх матеріалів [графік 19], і, також, наявності бібліотеки з читальним залом, доступну для громадськості [графік 20]. Однак це були найкращі ознаки, коли йдеться про інфраструктуру. Все інше, наприклад, майстерні [графік 21], комп'ютерні лабораторії [графік 22], лабораторії [графік 23], фототека [графік 24] або медіа / аудіотеки [графік 25], що використовуються в освітніх цілях лише іноді практично не трапляються в музеях. В той же час домінує практика ведення освітньої діяльності у місцях виставок у одиничних випадках, що означає, що в разі будь-яких змін в розташуванні нових виставок і т.д., вони можуть бути ліквідовані, поступаючись місцем виставкам. Іншими словами, освітня діяльність в цих місцях є вторинною. Все менше постійних місць в музейних виставках на освітню діяльність [графік 26]. У більшості музеїв немає місць для споживання групами привезеної із собою їжі [графік 27]. Загалом, освітня інфраструктура музеїв, а точніше її відсутність, була також найбільш поширеною причиною для дискваліфікації музею з переходу до другої фази дослідження.

ПУБЛІКАЦІЇ / МАТЕРІАЛИ / НАВЧАЛЬНІ ПОСІБНИКИ / ОБЛАДНАННЯ

Питання цієї частини опитування мали доповнити інформацію, зібрану в перших двох, присвячених програмі та інфраструктурі. Вони торкалися того чи і які навчально-методичні публікації (традиційні, мультимедійні, e-learning), з точки зору відвідувача, музеї готують або публікують, або увічнюють результати своєї освітньої діяльності іншим чином, в якій мірі забезпечені посібниками, матеріалами і устаткуванням, котре покращує і робить більш ефективним та привабливим їхню освітню діяльність. Структура музейних освітніх публікацій свідчить про реалізовані ними освітньої програми. Тому, найбільша кількість освітніх публікацій адресується до дітей і молоді шкільного віку [графік 28, 29] і широкої громадськості (дорослих) [графік 30]. Набагато менше публікацій, спрямованих до конкретних відвідувачів, етнічних, національних, релігійних меншин [графік 31], осіб, котрі належать до особливих середовищ [графік 32] і відвідувачів з обмеженими можливостями [графік 33]. Крім того, більшість з них мають освітні матеріали, призначені для організованих груп [графік 34] і індивідуальний відвідувачів [графік 35], хоча організовані групи мають більше привілеїв, коли справа доходить до освітніх матеріалів. Музеї також намагаються фіксувати наслідки своєї освітньої діяльності, особливо у публікаціях, а іноді навіть у підготовці мультимедійних публікацій [графік 36]. Ця тенденція носить більш загальний характер і є помітною як у публікаціях, так і освітніх допоміжних матеріалах. Музеї покладаються більше на традиційні видавництва (друкована продукція), ніж на мультимедійні видання. У певному сенсі, ця тенденція відповідає далекості музеїв від використання аудіо-гідів. Дослідження показує, що їх практично не використовують в музеях (з невеликою кількістю винятків), як у базовій версії (аудіо) так і більш сучасній (відео та аудіо) [графік 37]. Більшість музеїв у той же час мають проєкційне [графік 38] і аудіо обладнання [графік 39], що використовується в освітніх цілях. Найчастіше це портативна техніка, а не стаціонарна, що може бути пов'язане зі станом освітньої інфраструктури цих установ.

ПЕРСОНАЛ

На завершення, були підняті питання персоналу, що здійснює освітню діяльність в музеях. Найбільш важливим з точки зору мети дослідження були питання про персонал, що працює на ставках освітян і про штатних співробітників з обов'язками, що включають освітню діяльність. Крім того, з'явилися питання, що стосуються діяльності освітніх співробітників у ролі експертів, учених, художників на основі короткострокових договорів. Були також питання, пов'язані з використанням під час освітньої діяльності волонтерів та стажерів, практикантів, що проходять практику в

музеї. Ціллю перших двох питань було визначення ступеня професіоналізації освітньої діяльності, інших - ефективності та гнучкості в галузі політики зайнятості.

На підставі цих результатів можна стверджувати, що домінує практика перекладення на музейних працівників освітньої діяльності [графік 40]. Не так багато, трохи більше 30% музеїв, наймає співробітників на посади освітянина [графік 41]. На такому ж рівні знаходиться рівень зайнятості професіоналів на основі короткострокових трудових договорів (художники, народні артисти, вчені). Натомість, в набагато меншій мірі музеї використовують співробітників для підтримування поточної освітньої діяльності за короткостроковими контрактами. Якщо виникають такі рішення, то скоріше на засадах тимчасової, а не постійної зайнятості, на основі такого виду співпраці [графік 42]. Також волонтерство, в якості постійного виду зайнятості в музеях, є рідкістю в цих установах. Частіше зустрічається тимчасова співпраця з волонтерами [графік 43], хоча в цілому, можна констатувати, що, незважаючи на простоту використання праці волонтерів, заявили про таку співпрацю менш ніж від 30% музеїв, що є низьким показником. На такому ж рівні були результати, що стосуються зайнятості стажистів і присутності практикантів у музеях [графік 44, 45].

III. ВИСНОВКИ ТА РЕКОМЕНДАЦІЇ

ВИСНОВКИ

Проведений I етап дослідження до Звіту про стан музейної освіти у Польщі дозволяє попередньо зорієнтуватися у сфері освітніх заходів, що проводяться музеями Польщі, як з точки зору програмного забезпечення, так інфраструктури і персоналу. На його основі попередньо була вибрана певна група музеїв, котра отримала право на участь у наступному етапі якісного дослідження, котре від самого початку передбачалось у цілях Звіту. Підставою для вибору було надання музеєм хоча б однієї позитивної відповіді на питання в кожній з чотирьох основних областей дослідження. Наявність у музеї принаймні у мінімальному об'ємі освітньої програми, основних інфраструктурних рішень, будь-яких публікацій, посібників, обладнання та персоналу або волонтерів, що беруть участь в освітній діяльності музею, була достатньою для того, щоб претендувати на другий етап дослідження. Тому до нього потрапило 78% від опитаних установ. Це результат, який, здається, на цьому базовому рівні, є задовільним. Однак слід пам'ятати, що анкети відіслали назад 45% установ з 929, до яких вони були відправлені. Варто також відзначити, що під час дослідження ми не обмежували свої дії лише до відправки анкет, пасивно чекаючи на їхнє повернення. Кожен з регіональних

координаторів монітував музеї (іноді неодноразово), нагадуючи про повернення анкет та пропонував заповнення її в телефонному режимі. У цьому контексті отримані результати можна сприймати як вірогідні для статистичного картини музейної освіти, хоча детальний аналіз показує, що відповідей не надіслали кілька великих музеїв, освітня діяльність котрих, звичайно, кваліфікує їх на наступний етап Звіту. Розуміючи такі застереження, слід зазначити, що образ музейного освіти в Польщі, який показує анкета не є особливо барвистим, але не слід робити висновок про те, що він є повністю безбарвним. Критичний аналіз показує, щоправда в загальному, недоліки в інфраструктурі, використанні сучасних технологій, професіоналізмі персоналу, еластичності кадрової політики, низькому розмаїтті програмних пропозицій та відкритості для нетрадиційних форм та освітньої діяльності. Проте є музеї, які виходять за рамки мінімального стандарту, намагаючись використовувати освітній потенціал, який є у їхніх колекціях, серйозно трактуючи свої завдання, як це показують різноманітні, багатогранні сфери їх участі в освітній діяльності. З отриманих даних виходить, що це чимала група музеїв у кілька десятків, котра знаходиться у віданні різних організаторів, тому число набагато більше, ніж те, що, за певних звичок, пов'язаних з пізнанням інших областей роботи цих установ, не знання щодо здійснюваної ними діяльності у сфері освіти, яких ми раніше не мали, приписується також з серйозне трактування освітньої діяльності. Припущення щодо досліджень по Звіту, що проводяться в двох етапах, не дозволяють на даному етапі відповісти на питання про причини такого стану справ. Ми не можемо однозначно стверджувати, які фактори визначають той чи інший стан освіти в музеях. Чи мають вони фінансовий характер, на котрий музеї часто люблять посилалися, не тільки в зв'язку з освітою, або вони мають набагато глибший підтекст, що впливає з їхньої конкретної специфіки програми, характеру колекції, реалізації своїх пріоритетів, завдань і умов, в яких вони працюють, переконань і менталітету працівників? Ціль проведення другого етапу дослідження, однак, вказує на багато серйозніші причини. Їх розуміння дає можливість поставити не тільки правильний діагноз поточного стану музейної освіти, але й вказати напрямки освітньої та культурної політики, як на локальному рівні, так і загальнодержавному, надаючи основу для прийняття системних рішень. Освіта у зв'язку зі своїм виховним, пізнавальним, соціальним, культурним та економічним потенціалом може бути комплексною віссю всеосяжних реформ в музеях, відсутність якої переслідує їх з моменту розпаду реального соціалізму в Польщі, поєднуючись одночасно з більш широкою точкою зору щодо питань освіти в цілому. Нова формула

музею є дуже важливою, як у системі закладів культури Польщі, так формальної освіти, для якої ті установи можуть відігравати важливу роль в галузі безперервного навчання, створюючи для нього інституційні об'єкти.

РЕКОМЕНДАЦІЇ

Найважливішим завданням є проведення в 2010 році другого етапу дослідження та завершення проекту публікацією Звіту про стан музейної освіти в Польщі. Умовою його здійснення є отримання фінансової підтримки на дослідження і розповсюдження результатів під час міжнародної наукової конференції, присвяченій музейній освіті, публікації книги і в Інтернеті (на сайті Музейного освітнього порталу). На цьому етапі, за допомогою якісного дослідження, проведеного на місці в музеях будуть проаналізовані основні взаємини, пов'язані з роботою музейної освіти:

I. Музейна освіта - музей (статус музейної освіти, визначення, місце в шкалі пріоритетів установи, стосунк до специфіки і традиції музею, поставлені цілі і методи їх реалізації, обсяг і обшар діяльності, фінансування, обмеження та перспективи розвитку, статус, визначення, компетентність педагога, опис цих питань в порівняльній перспективі з іншими країнами).

II. Музейна освіта - формальні системи освіти, наукові, науково-дослідні, культурні і соціальні установи (методи і професійний рівень виховної роботи, обсяг, цілі та способи співпраці, нормативно-правової бази, фінансових ресурсів, передової практики; порівняння з системами в інших країнах).

III. Музейна освіта - музейна аудиторія (методи і способи проведення досліджень з аудиторією, структура, очікування учасників щодо освітніх заходів).

IV. Музейна освіта – культурна, освітня і соціальна політика, і культурна економіка (фінансування, відкритість до реалізації і можливості створення пріоритетів, відносин з організаторами, географія музейної освіти, передові практики).

Ці відносини впливають один на одного, часто перетинаючись, проте – це важливі площини, які дозволять описати і проаналізувати музейну освіту з точки зору її якості, соціального впливу і поточного становища в системі закладів культури, освітніх і соціальних закладів та сформулювати вимоги і комплексно визначити рамки дій у

майбутньому. Освіта, будучи мостом між традицією і сучасною аудиторією, має потенціал, який може і повинен бути використаний для переорієнтації соціального впливу музеїв. Зараз, однак, цей потенціал, як правило, знаходиться в стані спокою. Діагностика причин млявості і визначення шляхів виходу з неї - це можливість для музеїв та інших закладів культури, освіти і соціальних закладів, і, перш за все, аудиторії, скористатися цими можливостями і зробити колекції і музеї важливими місцями, де не тільки культивується минуле, а й через нього можна впливає на погляди і переконання сучасної людини.

IV. ГРАФІКИ

Всі

Закваліфіковані

так

разом

Графік 1. Експерсія для організованих груп

Всі

Закваліфіковані

так

разом

Графік 2. Експерсії для індивідуальних відвідувачів

Всі музеї

закваліфіковані

ясла

дитячі садки

початкові школи

молодші середні школи

середні школи

старші школи

третій вік

інше

немає

музеї

Графік 3. Поточна програма музейних уроків для груп

всі закваліфіковані діти віком до 5 років діти 6 - 12 років молодь 13 - 18 років дорослі

третій вік інше немає музеї

Графік 4. Поточна програма музейних уроків для окремих відвідувачів

Всі

Закваліфіковані

є

музеї

Графік 5. Поточна програма рефератів / лекцій / зустрічей

Графік 6. Поточна програма занять 14

Всі

Закваліфіковані

лекції / реферати / зустрічі

музейні лекції

навчання / курси

практичні заняття

інше

немає

музеї

Графік 7. Програма для сімей

Всі

Закваліфіковані

лекції / реферати / зустрічі

музейні лекції

навчання / курси

практичні заняття

інше

немає

музеї

Графік 8. Програма для особливих середовищ

Всі

Закваліфіковані

лекції / реферати / зустрічі

музейні лекції

навчання / курси

практичні заняття

інше

немає

музеї

Графік 9. Програма для етнічних, національних і релігійних меншин

Всі

Закваліфіковані

лекції / реферати / зустрічі

музейні лекції

навчання / курси

практичні заняття

інше

немає

музеї

Графік 10. Програма для конкретних професійних груп

Всі

Закваліфіковані

лекції / реферати / зустрічі

музейні лекції

навчання / курси

практичні заняття

інше

немає

музеї

Графік 11. Програма для вчителів та інших працівників освіти

Всі

Закваліфіковані

лекції / реферати / зустрічі

музейні лекції

навчання / курси

практичні заняття

інше

немає

музеї

Графік 12. Програма для інвалідів

Всі

Закваліфіковані

лекції / реферати / зустрічі

музейні лекції

навчання / курси
практичні заняття
інше
немає
музеї

Графік 13. Освітня програма, що реалізується за межами музею

Графік 14. Програма, що реалізується спільно з іншими установами

Графік 15. Програма e-learning

Всі

Закваліфіковані

так

музей

Графік 16. Дослідження громадськості

Графік 17. Оцінка освітньої діяльності

Графік 18. Аудиторія для лекцій/ для кіно / для концертів

Графік 19. Підвальне приміщення / кімната для зберігання навчальних матеріалів

Всі

Закваліфіковані

так

музей

Графік 20. Бібліотека з читальним залом, доступна для громадськості

Графік 21. Лабораторія - майстерня
Графік 22. Комп'ютерна лабораторія

Всі
Закваліфіковані
так
музей

Графік 23. Лабораторія, що використовується для освітніх цілей

Графік 24. Фототека відкрита для громадськості

Графік 25. Медіатека / аудіотека з читальним залом доступна для громадськості

Графік 26. Можливість проведення освітньої діяльності на виставці

Графік 27. Зручності для споживання їжі для організованих груп

Графік 28. Навчальні видання для дітей 6 - 12 років

Графік 29. Навчальні видання для молоді 13 – 18 років

Графік 30. Навчальні видання для дорослих

Графік 31. Публікації для національних, етнічних, релігійних меншин

Графік 32. Публікації для представників особливих середовищ

Графік 33. Публікації для інвалідів

Графік 34. Навчальні посібники для організованих груп

Графік 35. Навчальні посібники для індивідуальних відвідувачів

Графік 36. Публікації, що є результатом освітньої діяльності

Графік 37. Аудіогід

Графік 38. Обладнання для візуальної презентації

Графік 39. Обладнання для аудіо презентації

Графік 40. Співробітники, котрі мають освітню діяльність у рамках обов'язків

Графік 41. Штатні працівники-освітяни.

Графік 42. Співробітники за короткостроковим контрактом на працю

Графік 43. Волонтери

Графік 44. Стажери, котрі перебувають на навчальному стажуванні на основі академічних або інституціональних програм

Графік 45. Практиканти, що проходять педагогічну практику в музеї

V. ДОДАТОК. ЗРАЗОК АНКЕТИ
АНКЕТА

Назва музею:

Адреса:

Телефон:

Електронна пошта:

Особа, яка надає інформацію / джерело інформації:

Особа, котра проводить опитування / координатор:

Відповідайте, будь ласка, підкреслюючи або вписуючи у вільні місця після двокрапки. Будь ласка, зверніть увагу, що анкета повинна містити інформацію про один музей (будівлю або територію), котра відвідується.

I. Освітня програма

Екскурсія для організованих груп

- є
- немає

Екскурсії для індивідуальних відвідувачів

- є
- немає

Поточна програма музейних уроків для груп

- ясла
- дитячі садки
- початкові школи
- молодші середні школи
- середні школи
- старші школи
- третій вік
- інше:
- немає

Поточна програма музейних уроків для окремих відвідувачів

- діти віком до 5 років
- діти 6 - 12 років
- молодіж 13 - 18 років
- дорослі
- "Третій вік"
- інше:
- немає

Поточна програма семінарів 1

- діти віком до 5 років
- діти 6 - 12 років
- молодіж 13 - 18 років
- дорослі
- "Третій вік"

1 Не лише виключно пластичні заняття. Під цим поняттям варто розуміти, що вся ця освітня діяльність, яка полягає на взаємодії між ведучими та учасниками, а також між самими учасниками, в якій полягає роль ведучих, якщо вона не обмежується лише роллю модератора, то принаймні досить обмежена відносно до самостійної роботи учасників.

- інше:

- немає

Поточна програма рефератів / лекцій / зустрічей 2

- є

- немає

Програма для сімей

- реферати / лекції / зустрічі

- практичні заняття

- інше:

- немає

Програма для вчителів та інших працівників освіти 3

- лекції / реферати / зустрічі

- навчання / курси

- практичні заняття

- інше:

- немає

Програма для особливих середовищ 4

- лекції / реферати / зустрічі

- музейні уроки

- практичні заняття

- інше:

- немає

Програма для етнічних, національних і релігійних меншин

- лекції / реферати / зустрічі

- музейні уроки

- практичні заняття
- інше:
- немає

Програма для інвалідів

- лекції / реферати / зустрічі
- музейні уроки
- навчання / курси
- практичні заняття
- інше:
- немає

Програма для конкретних професійних груп

- лекції / реферати / зустрічі
- навчання / курси
- практичні заняття
- інше:
- немає

Освітня програма, що реалізується за межами музею 5

- лекції / реферати / зустрічі

2 Вся ця освітня діяльність, яка полягає в основному на презентації ведучого, можна сказати, що розташовується на протилежній стороні осі відносно семінарів.

3 Навчання / курси слід розуміти як щось, що триває протягом певного часу або більш сформалізована освітня діяльність щодо лекцій, рефератів і семінарів.

4 Під поняттям «особливе середовище» ми маємо на увазі такі групи, як безробітні, ув'язнені, вихованці виправних будинків, діти з неблагополучних сімей.

5 Всі ці програми, які проводяться співробітниками або партнерами музею за межами музею, але які пов'язані з його освітньою діяльністю.

- музейні уроки
- навчання / курси
- практичні заняття

- інше:

- немає

Програма e-learning

- Індивідуальні глядачі

- шкільні групи

- немає

Навчальні конкурси

- так

- ні

Навчальні виставки

- так

- ні

Реалізація програм з іншими установами, які не належать до системи інституційної освіти 6

- театри

- кінотеатри

- опери

- зоопарки

- музеї

- інше:

Розробка сценарію (або деяких аспекти) експозиції (постійної або тимчасової) або іншого типу ініціативи музею з освітньої точки зору 7

- так

- ні

- інше:

Дослідження громадськості музею

- так

- ні

Оцінка освітньої діяльності

- так

- ні

Конференції / сесії по темі освіти

- так

- немає

Програма виробничої практики, що присвячена освіті.

- учні

- студенти

6 Не слід враховувати співробітництво, в якому переважають такі види діяльності, як взаємна реклама, але ті, вісью котрих є цінності освіти, розширення спектру обговорюваних питань у ході освітньої діяльності музею.

7 Йдеться про працю, що має реальний вплив на такі елементи, як обсяг, кількість, місце розташування в експозиції музейних предметів, зовнішній вигляд, зміст і розташування підписів і етикеток, супроводжуючих виставку з точки зору навчання. Інші програми, наприклад консерваторські або наукові дослідження, які на етапі розробки беруть до уваги програми, заходи та навчально-методичні публікації, у зазначеному у введенні до анкети сенсі.

- вчителі та інші педагоги

- музейні працівники

- інше:

Мої зауваження до освітньої програми 8:

8 Якщо в поданих питаннях ми не врахували специфіки вашої освітньої програми музею, просимо про зауваження.

9 Зауваження повинно визначити, чи ми маємо справу з покращеннями, які були створені з думками про таким їхні функції. Термін покращення слід розуміти як такі елементи інфраструктури, як окреме місце для споживання бутербродів і напоїв принесених із собою групами, оснащені лавками і столами, з легким доступом до сміття і проточної води (туалету).

10 Визначення тимчасовий відноситься до всіх з цих місць у виставкових просторах музею, які використовуються тимчасово і не призначені для навчальної діяльності, що означає, що якщо ви зміните розташування, нові виставки, і т.д., вони можуть бути ліквідовані поступившись місцем для виставок. Іншими словами, навчальні заходи для тих місць є вторинними. Основну роль відіграє функція виставки. Постійна можливість здійснювати діяльність у галереях означає, що для виставкового простору є місце, призначене в першу чергу для навчальної діяльності та не ліквідується через незалежну від навчання політику виставки, а якщо і ліквідується, то тільки тоді, коли взамін пропонується місце, первинним призначенням якого є здійснення освітньої діяльності.

II. Інфраструктура музею

Зручності для споживання їжі для організованих груп 9.

- є

- немає

Лабораторія - майстерня

- є

- немає

Комп'ютерна лабораторія

- є

- немає

Лабораторія, що використовується для освітніх цілей

- є

- немає

Бібліотека з читальним залом, доступна для громадськості

- є

- немає

Фототека відкрита для громадськості

- є

- немає

Медіатека / аудіотека з читальним залом доступна для громадськості

- є

- немає

Аудиторія для лекцій/ для кіно / для концертів

- є

- немає

Підвальне приміщення / кімната для зберігання навчальних матеріалів

- є

- немає

Можливість проведення освітньої діяльності на виставці 10.

- непостійна

- постійна

- немає

Власні зауваження до інфраструктури музею 11:

11 Якщо в поданих питаннях ми не врахували специфіки інфраструктури вашого музею, просимо про зауваження

III. Публікації / матеріали / навчальні посібники / обладнання

Навчальні видання для дітей до 5 років

- традиційні (паперові)

- мультимедіа (комп'ютерна програма, запис, аудіо, відео)

- e-learning

- немає

Навчальні видання для дітей 6 - 12 років

- традиційні (паперові)

- мультимедіа (комп'ютерна програма, запис, аудіо, відео)

- e-learning

- немає

Навчальні видання для молоді 13 – 18 lat

- традиційні (паперові)
- мультимедіа (комп'ютерна програма, запис, аудіо, відео)
- e-learning
- немає

Навчальні видання для дорослих

- традиційні (паперові)
- мультимедіа (комп'ютерна програма, запис, аудіо, відео)
- e-learning
- немає

Навчальні видання для «третього віку»

- традиційні (паперові)
- мультимедіа (комп'ютерна програма, запис, аудіо, відео)
- e-learning
- немає

Публікація для представників окремих середовищ

- традиційні (паперові)
- мультимедіа (комп'ютерна програма, запис, аудіо, відео)
- e-learning
- немає

Публікації для національних, етнічних, релігійних меншин

- традиційні (паперові)
- мультимедіа (комп'ютерна програма, запис, аудіо, відео)
- e-learning
- немає

Публікації для інвалідів

- традиційні (паперові)
- мультимедіа (комп'ютерна програма, запис, аудіо, відео)
- e-learning

• немає

Навчальні посібники для індивідуальних відвідувачів 12

- листівки
- реквізити
- мультимедіа (комп'ютерна програма, запис, аудіо, відео)
- e-learning

• немає

Навчальні посібники для організованих груп

- листівки
- реквізити
- мультимедіа (комп'ютерна програма, запис, аудіо, відео)
- e-learning

• немає

Публікації, що є результатом освітньої діяльності

- традиційні (паперові)
- мультимедіа (комп'ютерна програма, запис, аудіо, відео)
- немає

Музейні публікації присвячені освіті і освіті в музеях

- є
- немає

Аудіогіди

- звук
- аудіо і відео (палмтопи)
- немає

Обладнання для візуальної презентації

- портативний
- стаціонарний
- немає

Обладнання для аудіо презентації

- портативний
- стаціонарний
- немає

Мої зауваження до публікацій / матеріалів / навчальних посібників / обладнання 13:

12 У випадку публікацій, будь ласка, вкажіть тільки ті, які готуються на рівні публікації. Не слід включати до них підготовлені в MS Word і ксерокопії листівок і карт праці.

13 Якщо в поданих питаннях ми не врахували специфіки публікацій / матеріалів / навчальних посібників / обладнання вашого музею, просимо про зауваження

IV. Персонал

Штатні працівники-освітяни

- так
- немає

Співробітники, котрі мають освітню діяльність у рамках обов'язків

- так
- немає

Співробітники за короткостроковим контрактом на працю

- постійні
- тимчасові
- тимчасово працюючі фахівці (художники, народні артисти, вчені, дослідники)

- інше:

- немає

Волонтери

- постійні

- тимчасові

- немає

Стажери, котрі перебувають на навчальному стажуванні на основі академічних або інституціональних програм.

- так

- немає

Практиканти, що проходять педагогічну практику в музеї.

- так

- немає

Мої зауваження до персоналу 14:

14 Якщо в поданих питаннях ми не врахували специфіку кадрової політики у вашому музеї, просимо про зауваження

Опрацювання анкети: Марцін Шельонг, відділ освіти, Національний музей у Познані