

# Wprowadzenie do programu *Myśląc zmysłami – czując rozumem*

Od dostępności poznawczej do partycypacji

Dr Marcin Szelaąg

Muzeum Narodowe w Poznaniu

Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu

Forum Edukatorów Muzealnych

[masz@amu.edu.pl](mailto:masz@amu.edu.pl)

[marsz@mnp.art.pl](mailto:marsz@mnp.art.pl)

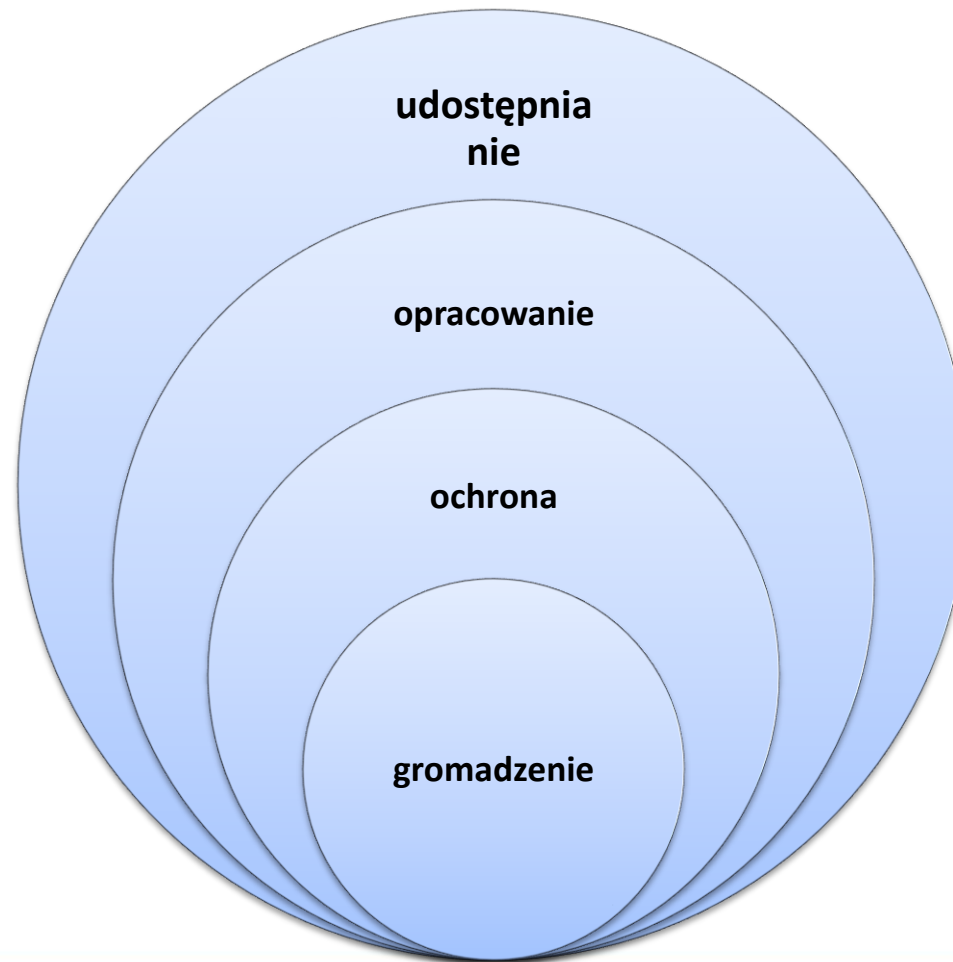
# Podstawowe pojęcia

- Społeczny model muzeum
- Komunikacja i interpretacja
- Wspólnota interpretacyjna
- Społeczny model niepełnosprawności
- Partycypacja
- Pedagogika dialogowa (uczenie oparte na dialogu)

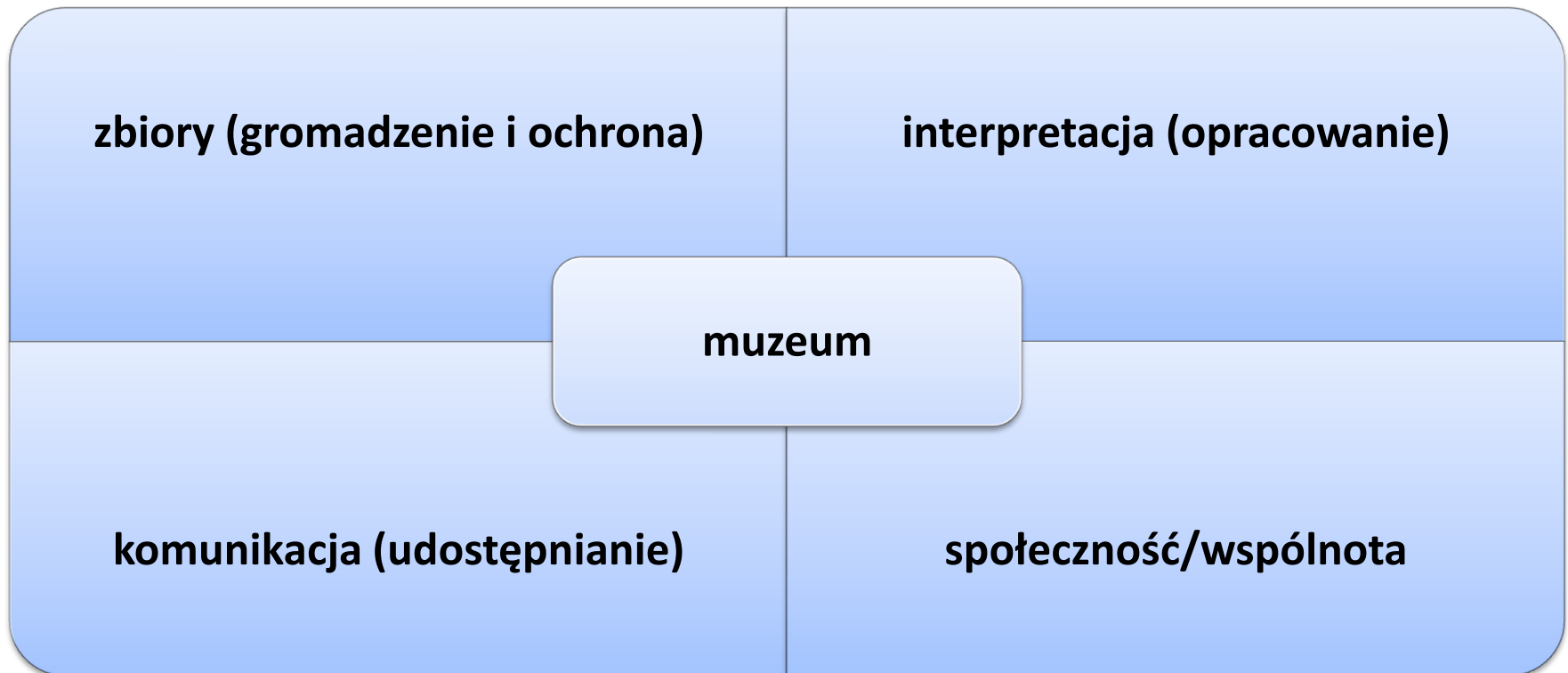
# Społeczny model muzeum

Współczesne muzeum - przestrzeń społeczna, wymiany między różnymi ludźmi, zarówno tymi którzy przychodzą do niej, jak i w niej już „będącymi” (w tym pracującymi).

## Muzeum tradycyjne



## Muzeum społeczne (edukacja)

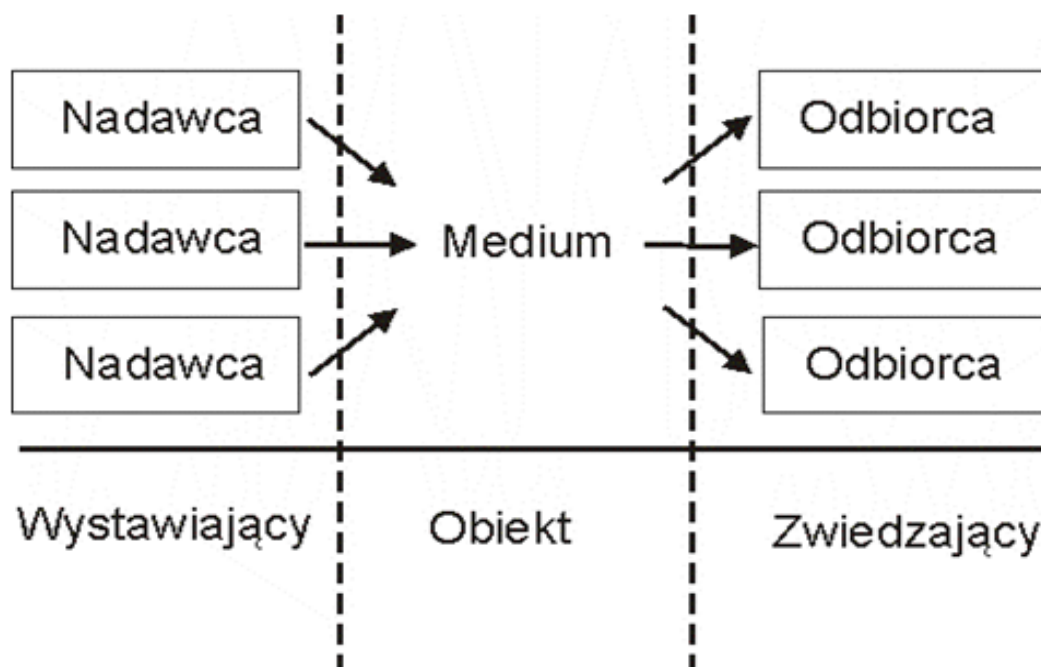


## Społeczny model muzeum

- Jak zaangażować społeczność, której służysz, we wszystko co robisz w Twoim muzeum?
- Jak zaangażować Twoje muzeum we wszystko co robi społeczność, której służysz?

# Komunikacja i interpretacja

## Komunikacja w muzeum tradycyjnym



# Komunikacja i interpretacja

- pasywny rodzaj odbiorcy
- ten rodzaj komunikacji sprawdza się kiedy istnieje wspólnota wiedzy, doświadczeń i umiejętności, które dzielą zarówno twórcy komunikatu, jak i jego odbiorcy



# Wspólnota interpretacyjna

- W teorii wspólnota ludzi, która dzieli wspólne strategie interpretacyjne. Tworzona jest przez ludzi, którzy mają podobne podejście w odczytywaniu obiektów, identyfikowania ich ważności, akcentowania w nich uznawanych wspólnie za najważniejsze ich cechy. Strategie te funkcjonują przed odczytaniem i dlatego kształtują to co jest odczytywane.
- Według Stanleya Fisha wspólnota interpretacyjna tworzy znaczenia używając wspólnych strategii interpretacyjnych. Obejmują one priorytety nadawane pewnym szczególnym formom analizy, język którym opisuje się obiekt, wykształcenie i specjalistyczną wiedzę.

# Komunikacja i interpretacja

*Apele o realizację prawa osób niewidomych i słabowidzących o to aby konstruowanie wystaw w sposób, który uwzględnia ich potrzeby był normą a nie wyjątkiem, jak zwraca uwagę na to Europejska Unia Niewidomych, pozostają w sferze marzeń*

Robert Więckowski, Fundacja Kultury bez Barrier

# Komunikacja i interpretacja

## Komunikacja w ujęciu holistycznym



# Komunikacja i interpretacja

- komunikacja jest rozumiana jako proces dzielenia, współudziału i związku, ustanawiając aktywny rodzaj odbiorcy
- w podejściu kulturowym publiczność jest włączana w proces negocjowania znaczenia, pracując nad treściami wystaw, decydując jakie obiekty wystawić i jak je pokazać, a decyzje są współpodejmowanie przez udział i przez silną współpracę ze wspólnotą na rzecz której muzeum pracuje
- w podejściu kulturowym wychodzi się z założenia, że na doświadczenie wizyty w muzeum składa się znaczenie więcej czynników niż wyłączenie wrażenia z oglądania obiektów oraz poznawania towarzyszących im podpisów i innych materiałów wyjaśniających

# Komunikacja i interpretacja

- zwiedzający mogą zdobywać wiedzę, wrażenia, budzić swoje wspomnienia, także dzięki spotkaniu z innymi zwiedzającymi, w konfrontacji z ich doświadczeniami, przeżyciami, opiniami, które są nie mniej wartościowe od profesjonalnych wyjaśnień na temat obiektów przygotowanych przez muzealny personel

# Komunikacja i interpretacja

- warto zapytać czy program edukacyjny adresowany do nich nie powinien przede wszystkim dotyczyć sposobu uczestniczenia osób niepełnosprawnych w działaniach instytucji muzealnej, tego w jaki sposób przygotowuje ona wystawy i informacje o obiektach dla osób niewidomych i słabowidzących, jak doświadczenia tej grupy odbiorców wpisywane są i udostępniane innym zwiedzającym, publiczności ogólnej, jak można włączyć ją w działalność instytucji w bardziej fundamentalny sposób niż jednorazowe, często przypadkowe uczestnictwo w przygotowywanych dla nich wydarzeniach edukacyjnych

## Społeczny model niepełnosprawności

- W centrum tego pojęcia leży założenie, że „problem” leży nie tyle w ograniczeniach osoby, lecz w jej społecznym czy fizycznym otoczeniu.
- Odchodzi od modelu medycznego, traktującego niepełnosprawność jako przynależną do indywidualnego człowieka, która jest diagnozowana lub oceniana w relacji do jego sposobów leczenia i opieki.

# Medyczny model niepełnosprawności

- Uniemożliwia i nie widzi pozytywnego wkładu jaki mogą mieć osoby niepełnosprawne. Opiera się bowiem na definicji „normy”.
- Nie daje możliwości spojrzenia na ludzi, którzy są niepełnosprawni, jak na integralny element tworzący mozaikę społecznej różnorodność.
- Niepełnosprawni są postrzegani jako nierówni lub gorsi w porównaniu do osób nie niepełnosprawnych.
- Utrudnia on traktowanie tego co mogą zaoferować niepełnosprawni innym członkom społeczności jako coś wartościowego, pozytywnego co może wzbogacać ich doświadczenie życiowe, wiedzę czy umiejętności.



# Społeczny model niepełnosprawności

W praktyce muzealnej warto więc zwrócić uwagę na to na ile osoby niepełnosprawne mogą włączyć się aktywnie w działalność instytucji muzealnej i na ile to ich włączenie stanie się integralnym elementem działalności muzeum oraz będzie również dostępne dla innych, w tym pełnosprawnych, użytkowników muzeum.

# Partycypacja

- Zwiedzający mogą tworzyć treści, dzielić się nimi i łączyć się wokół tych tworzonych przez siebie treści poprzez wzajemnie relacje i wchodzenie w interakcje
- Nie polega wyłącznie na oddaniu głosu zwiedzającym, lecz także na rozwijaniu doświadczeń, które są bardziej wartościowe i interesujące dla innych
- Ważne jest również i to, aby praca jaką wykonują zaangażowani w projekty muzealne zwiedzający wykonywana była jako element współpracy z personelem muzealnym

# Partycypacja

## Ja – do – my

(etapy zaangażowania w treściach muzealnych)

- **Etap 1:** dostarcza zwiedzającym dostęp do poszukiwanej przez nich treści.
- **Etap 2:** daje możliwość dowiadывania się, która dla zwiedzającego oznacza działanie, interakcje i stawianie pytań.
- **Etap 3:** pozwala zwiedzającemu zorientować się w jaki sposób jego zainteresowania i działania łączą się z szerszą społecznością zwiedzających instytucję.
- **Etap 4:** pomaga zwiedzającym w nawiązaniu współpracy z konkretnymi ludźmi – członkami personelu muzealnego lub innymi zwiedzającymi – którzy wymieniają się zainteresowaniami i treścią.
- **Etap 5:** tworzy z instytucji miejsce społeczne, gdzie istnieje wiele możliwości na wymianę zainteresowań, stawiania wyzwań i spotkań z innymi ludźmi.

# Partycypacja

- **Projekt typu „wkład”** (contributory project) – polega na tym, że instytucja prosi zwiedzających o dostarczenie określonych obiektów, podjęcia określonych działań w ramach projektów zdefiniowanych i realizowanych przez muzeum.
- **Projekt typu „współpraca”** (collaboration project) – polega na tym, że instytucja zaprasza do współpracy zwiedzających jako partnerów w celu stworzenia projektu, który jest inicjowany i nadzorowany przez instytucję.
- **Projekt typu „współtworzenie”** (co-creative project) – członkowie społeczności pracują razem z personelem muzealnym od samego początku, definiując cele projektu i tworząc program lub wystawę wynikającą z zainteresowań społeczności.
- **Projekt typu „gospodarz”** (host project) – muzeum oddaje konkretną część swoich zasobów lub środków w celu przygotowania programów przez jakąś grupę lub przypadkową publiczność.

# Pedagogika dialogowa (uczenie oparte na dialogu)

Centralnym elementem dialogu wg Michaiła Bachtina jest szacunek dla innych wypowiedzi, chęć słuchania, rozumienia argumentów innych i wykorzystywania ich do własnych przemyśleń przy jednoczesnym zachowaniu szacunku dla własnych argumentów.

# Pedagogika dialogowa (uczenie oparte na dialogu)

- Z pedagogiką dialogową mamy więc do czynienia wówczas, kiedy niezależnie od sposobu uczenia dostarczany jest taki kontekst, który pozwala uczestnikom programu mówić, być słyszany, i mieć możliwość aktywnego uczestnictwa w tworzeniu znaczenia.
- Pedagogika dialogowa jest więc bliska pojęciu partycypacji.

# Konkluzja

Muzeum to społeczna przestrzeń spotkania różnych kultur (reprezentowanych przez zwiedzających) podkreślająca istotę odmiennych stanowisk. Przestrzeń, gdzie komunikację rozumie się jako proces dzielenia się i współudziału, w której widz jako aktywny odbiorca ma możliwość wyrażania i negocjowania znaczenia, pracując nad treściami wystaw, wpływając na to jakie podpisy i inne materiały interpretacyjne towarzyszą obiektom już wcześniej wybranym przez muzeum lub (współ)decyduje o tym jakie obiekty wystawić i jak je zaprezentować.

## ...i rekomendacja

W kontekście programu dla osób słabowidzących i niewidomych, w tak rozumianej instytucji muzealnej pracuje się nie dla niepełnosprawnych lecz z **niepełnosprawnymi** (niewidomymi).



## Bibliografia

- J. H. Falk, L. D. Dierking, *The Museum Experience Revisited*, Left Coast Press 2013.
- N. Simon, *The Participatory Museum*, <http://www.participatorymuseum.org/>
- O. Dysthe, N. Bernhardt, L. Esbjørn, *Dialogue-based teaching. The art museum as a learning space*, Copenhagen 2013.
- R. Więckowski, *Sztuka prezentowania sztuki*, NIMOZ 2013, strona internetowa [www.nimoz.pl](http://www.nimoz.pl)
- *Smithsonian Guidelines for Accessible Exhibition Design*, Washington (brak daty)
- T. Shakespeare, M. Oliver, *Understanding Disability: From theory to practice*, Macmillan Press 1996
- *The Educational role of the museum, second edition*, (ed.) E. Hooper-Greenhill, Routledge 1999